



BERÜHRUNGSPUNKTE

TRITT MIT GEMEINDE IN KONTAKT MIT / BEI ...

.....
.....
.....



FREUDE

IST BEGEISTERT VON ...

.....
.....
.....
.....
.....
.....



FRUST

IST ENTTÄUSCHT VON ...

.....
.....
.....
.....
.....
.....

PERSONA

[BEVÖLKERUNGS- | ANSPRUCHSGRUPPE]

WILL IN ZUKUNFT ...

.....
.....
.....
.....



BEDÜRFNISSE/WÜNSCHE

VERÄNDERN ...

.....
.....
.....



WICHTIGE TRENDS